

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Федеральной службы
по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия
человека
А.Ю. Попова
10 » август 2017 года

Положение
о логотипе (эмблеме) памятных мероприятий,
посвященных 95-летию со дня образования
государственной санитарно-эпидемиологической службы России

1. Настоящее Положение о логотипе (эмблеме) памятных мероприятий, посвященных 95-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России, разработано в соответствии с пунктом 2.1. Плана мероприятий Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, посвященных 95-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России, утвержденного приказом Роспотребнадзора от 25.07.2014 № 644.

2. Логотип (эмблема) содержит следующее изображение:

в центре логотипа (эмблемы) размещена эмблема Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека - двуглавый орел с поднятыми вверх крыльями, увенчанный короной с лентами. В лапах орел удерживает щит с золотым полем. В поле щита - прямой равноконечный контурный крест, в центре которого - посох Асклепия. По окружности логотипа (эмблемы) размещена надпись: сверху – «ГОССАНЭПИДСЛУЖБА РОССИИ», внизу – «95 лет», между надписями - по одной лавровой ветви.

Логотип (эмблема) может выполняться в цветном и одноцветном изображении.



3. Логотип (эмблема) памятных мероприятий, посвященных 95-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России, является официальным символом проводимых мероприятий, включая XI Съезд Общероссийской общественной организации «Всероссийское научно-практическое общество эпидемиологов, микробиологов и паразитологов», XII Всероссийский съезд гигиенистов и санитарных врачей.

4. Изображение логотипа (эмблемы) помещается на:

печатной, информационной и иной продукции Роспотребнадзора, его территориальных органов и подведомственных организаций;

материалах и продукции, используемых при проведении массовых мероприятий, конкурсов, викторин и иных мероприятий, посвященных 95-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России;

страницах официального сайта Роспотребнадзора, сайтах территориальных органов Роспотребнадзора и подведомственных организаций Роспотребнадзора;

благодарственных письмах и иных документах, посвященных 95-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России;

транспортных средствах, предназначенных для информирования населения о 95-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России;

информационных и иных материалах, а также в российской блогосфере и социальных сетях.

5. Изображение логотипа (эмблемы) воспроизводится в фильмах, телевизионных передачах, программах (тематических блоках внутри отдельных программ) и сюжетах, посвященных 95-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России.

6. Иные случаи использования логотипа (эмблемы) определяются Руководителем Роспотребнадзора.

7. Не допускается изображение логотипа (эмблемы) на алкогольной и табачной продукции.